

# Autres réseaux sectoriels d'entreprises



**Noël COMTE**  
Président du Cluster Beaujolais



## Le Cluster Beaujolais, une innovation territoriale

La mondialisation et les effets cumulés d'une crise structurelle de la filière vitivinicole a conduit le territoire Beaujolais à se doter d'un Cluster inter-filières, piloté par la CCI du Beaujolais afin de déployer l'expertise des logiques économiques industrielles. Du concept initial est né le Cluster Beaujolais, démarche territoriale innovante, dont la diversité de ses membres accroît les complémentarités et les synergies inter-entreprises favorables à la conduite de projets d'intérêt commun dans les domaines de l'environnement, du tourisme et de l'innovation produits. En 2011, le Cluster soutiendra le développement de nouveaux produits et des actions marketing innovantes. Il s'agira également de poursuivre et consolider les relations établies à l'international, notamment en Chine où les entreprises du Beaujolais ont su capitaliser sur la vitrine offerte par ERAI sur le pavillon Rhône-Alpes à Shanghai lors de la semaine consacrée au territoire.



**Jean-Luc LOGEL**  
Président du cluster EDEN



## Plus que jamais, démultiplier les efforts à l'international

La conjoncture est actuellement très calme en France. Les signaux de reprise nationale se font encore attendre. De plus, il y a finalement assez peu de visibilité sur le marché national. Il est clair, en revanche, que l'activité est forte à l'export. Les entreprises positionnées à l'international connaîtront, c'est sûr, un regain d'activité, si elles maintiennent leur cap volontariste sur l'étranger. Ne pas hésiter à rencontrer régulièrement son client sur place, et témoigner d'un véritable esprit de service. L'Asie et le Brésil sont pour nous des zones particulièrement dynamiques. Maintenir et renforcer les positions des PME à l'international, inciter les primo exportateurs à agir à l'extérieur des frontières sont des priorités absolues. EDEN est un cluster de PME rhônalpines positionnées sur le segment Défense ou Technologies de la Sécurité. En France, les perspectives d'amélioration de ces marchés sont en contraction. Le développement par delà les frontières n'est pas une possibilité mais une nécessité. Nous entreprenons des actions dédiées aux conquêtes de marchés internationaux, en coopérant les uns avec les autres et en mutualisant nos actions de développement commercial.



**Pierre RAMPA**  
Président d'INDURA



## L'évolution par l'innovation

L'activité économique des Travaux Publics (48 000 emplois en Rhône-Alpes) est fortement liée à la commande publique, or l'innovation n'y est que faiblement valorisée. Il est maintenant impératif d'évoluer vers un nouveau modèle économique qui laisserait une place plus importante à l'innovation sous toutes ses formes. La filière TP travaille dans ce sens, comme le montre la signature de l'engagement volontaire concernant le développement durable entre les représentants de la maîtrise d'ouvrage et

ceux de la profession. Il s'agit de favoriser la compétitivité des entreprises tout en répondant aux nouvelles attentes sociétales et environnementales exprimées par le Grenelle de l'environnement. Ceci passe par le transfert technologique des laboratoires de recherche et de l'enseignement supérieur vers les entreprises, en particulier les PME, et les sociétés d'ingénierie. INDURA assure ce rôle dans le champ des infrastructures de transports et de production d'énergie pour accompagner cette évolution.